

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 2 «Комунікативна культура»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	034 Культурологія / Креативні індустрії та медіакультура
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (4 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Культурології
Автор ОК	Кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології Бондарук Сергій Олексійович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Здобувач повинен мати базові знання з основ культурології, психології та уявлення про правила поведінки та спілкування, а також розуміння існуючих в суспільстві моральних норм.
Що буде вивчатися	Здобувач вивчатиме основні поняття комунікативної теорії, види і рівні спілкування, етико-психологічні особливості ділового та повсякденного спілкування, а також набуватиме вмінь та навичок ефективної комунікації у різноманітних ділових та повсякденних ситуаціях; оволодіватиме принципами ефективного обміну діловою інформацією; навчиться грамотно ставити запитання та відповідати на них, ефективно переконувати, обґрунтовувати та заперечувати; використовувати правила та норми сучасного міжнародного ділового етикету.
Чому це цікаво/треба	Отримані в ході вивчення курсу комунікативні

вивчати	навички і професіоналізм цінуються в суспільстві, зокрема вміння і навички: ефективного планування та проведення ділових бесід, нарад, зустрічей, переговорів, телефонних розмов, ділового листування, в тому числі з представниками іноземних держав; аналізу та інтерпретації вербальної та невербальної поведінки співрозмовника; грамотної поведінки у конфліктних ситуаціях, їх вирішенні та попередженні; культури спілкування та взаємодії у повсякденному житті та ділових ситуаціях.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання: Мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію; вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань української культури з фахівцями та нефахівцями; вільно спілкуватися з професійних питань усно та письмово державною та іноземними мовами з урахуванням мети спілкування та соціокультурних особливостей його контексту; визначати, формулювати та аргументувати власну громадянську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.
Як можна користуватися набутими знаннями й вміннями (компетентності)	Впродовж вивчення курсу у здобувача формуватимуться наступні компетенції: – здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); – повага різноманітності та мультикультурності; здатність працювати автономно та в команді; – здатність дотримуватися стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації; – здатність до критичного усвідомлення варіативності культурологічних знань та навичок відповідно до завдань та специфіки конкретної ситуації і соціокультурних умов;

	– здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв’язання культурних проблем представників громадськості. Ці здатності на практиці здобувач зможе використовувати у своїй подальшій професійній діяльності, незалежно від фаху, оскільки комунікативні навички і професіоналізм цінуються в суспільстві, зокрема вміння і навички: – ефективного планування та проведення ділових бесід, нарад, зустрічей, переговорів, телефонних розмов, ділового листування, в тому числі з представниками іноземних держав; – аналізу та інтерпретації вербальної та невербальної поведінки партнерів по спілкуванню; – психологічно та етично грамотної поведінки у конфліктних ситуаціях, вирішення та попередження конфліктів під час виконання службових обов'язків; – культури спілкування та взаємовідносин з різними категоріями працівників та різними людьми у повсякденному житті.
--	---